

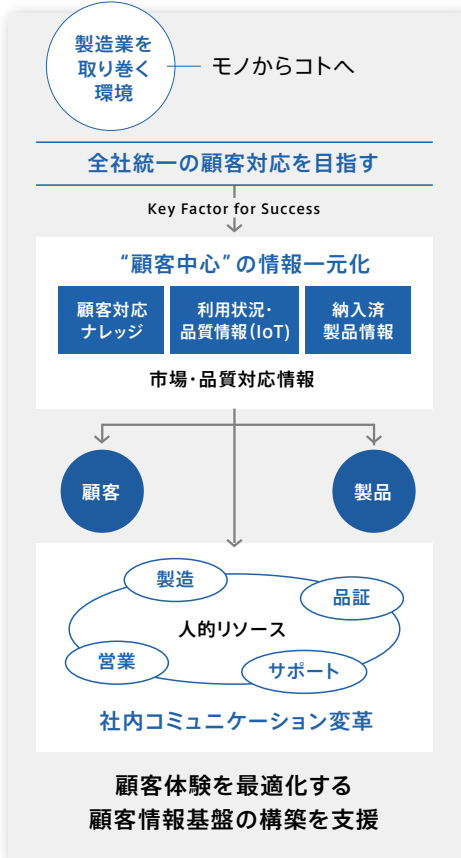
case パーソナライズされたサービスでの顧客ロイヤルティの獲得

# 製造業 フィールドサービス×CRM×コンタクトセンター



「顧客情報の収集・一元化・分析」による社内コミュニケーション変革を実現させ、  
「顧客接点の最適化」による最適な顧客体験を提供

## ●DDXGの提供ソリューション(概要)



## ●ソリューション構成

