

#04 MIでの経営/マーケティング指標の可視化

経営判断やマーケティング施策評価に必要なデータを一元管理し、ダッシュボードで可視化することで
レポートにかかる時間を抑制し、タイムリーな経営判断やPDCAサイクルの高速化を実現



レポートをいちいち待たなくてもすぐに次の打ち手を判断できる。



ダッシュボードはカスタマイズ性が高く、
操作方法も容易なため、各部門を
横断して使いやすい

あらゆるデータを一つのダッシュボードに統合し、
集計・分析などを自動化。各種プラットフォームにも対応。
(Google Analytics、Facebook等)

自社のビジネスに適したデータソースをもとに独自のレイアウトでダッシュボード化してタイムリーな判断に活用