

#03 ECサイト/D2Cプラットフォームの拡充

お客さまに関する情報をシームレスに連携できるECサイトを構築
連携データに応じてコンテンツをパーソナライズしたWEB接客を実施



ほしい情報に誘導してくれるから使いやすい。



サイト行動履歴や商談内容を加味したうえで、お客さまに応じたコンテンツを出し分け