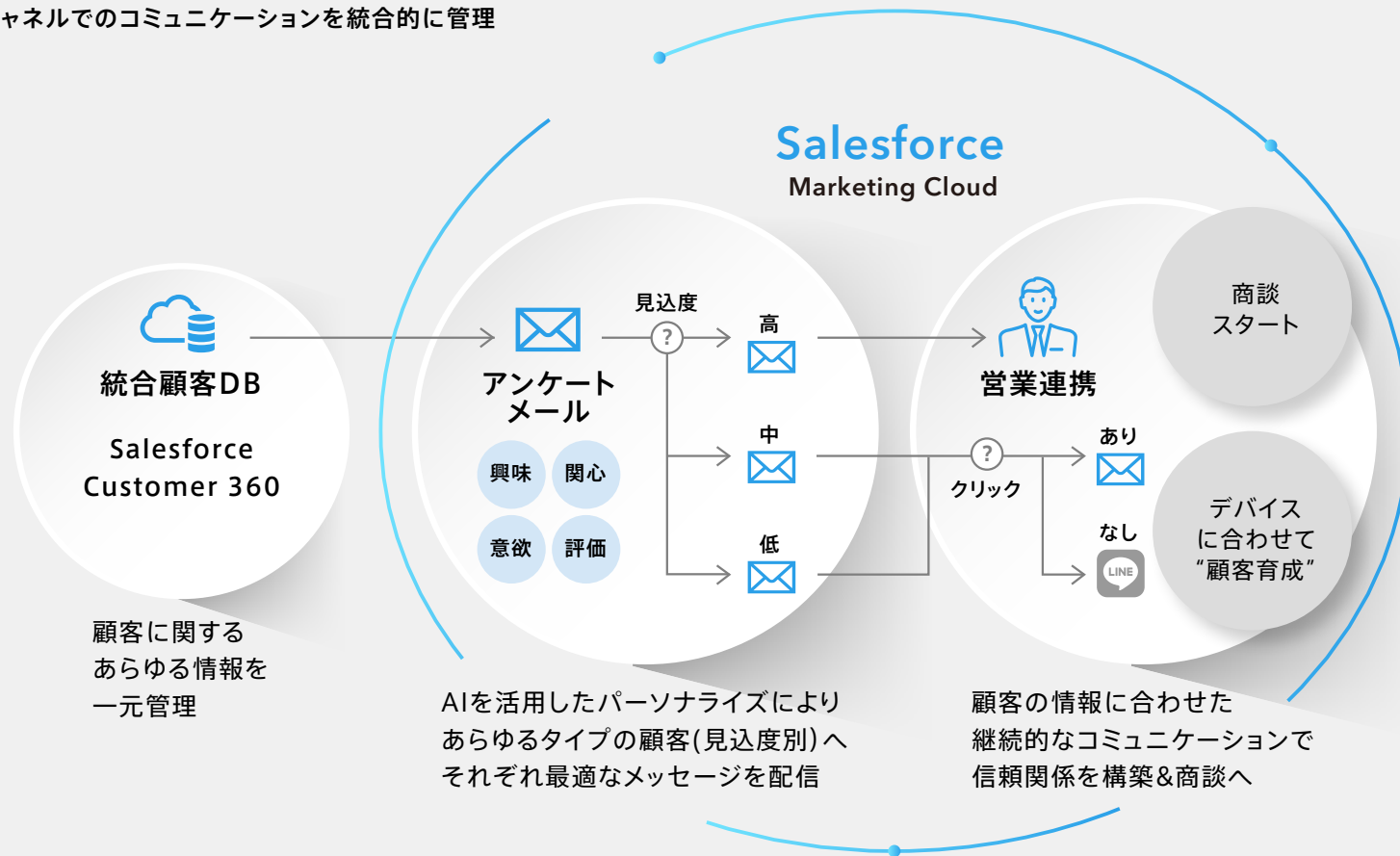


# #01 統合顧客DB構築/活用

お客さまの見込度に応じたシナリオコミュニケーションを実施  
複数のチャネルでのコミュニケーションを統合的に管理



まずはちょっとオンラインで話を聞いてみようかな。



マーケティングオートメーションツールと連携し、シナリオコミュニケーションとして自動化